

Số: /KH-UBND

Khánh Hòa, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Triển khai Tháng hành động quốc gia phòng, chống
bạo lực gia đình năm 2026

Thực hiện Công văn số 960/BVHTTDL-VHCSGĐTV ngày 02/3/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình;

Theo đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 2273/TTr-SVHTTDL ngày 09/4/2026;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026 với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, tổ chức, cá nhân và toàn xã hội về vai trò, vị trí của gia đình trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và hội nhập quốc tế. Qua đó, huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân tham gia phòng, chống bạo lực gia đình.

2. Tôn vinh những giá trị sâu sắc của gia đình Việt Nam; đẩy mạnh tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân trong thực hiện nếp sống văn minh, gia đình văn hóa, kế thừa truyền thống tốt đẹp của gia đình Việt Nam, hướng tới xây dựng “gia đình no ấm, bình đẳng, tiến bộ, hạnh phúc”.

3. Việc triển khai Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình được tiến hành đồng bộ, bảo đảm hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị và địa phương.

II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN VÀ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Chủ đề truyền thông: “Chăm dít bạo lực, vun đắp yêu thương”.

2. Thời gian: Từ ngày 01/6/2026 đến ngày 30/6/2026.

3. Khẩu hiệu truyền thông

Căn cứ chủ đề truyền thông, các sở, ban, ngành, địa phương chủ động xây dựng thông điệp truyền thông phù hợp với đặc điểm của cơ quan, địa phương; đồng thời, có thể tham khảo một số thông điệp sau:

- Hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026;
- Đầu tư cho công tác phòng, chống bạo lực gia đình là đầu tư cho phát triển bền vững;
- Tuân thủ pháp luật về phòng, chống bạo lực gia đình là trách nhiệm của mọi cá nhân, gia đình và xã hội;
- Hòa giải không phải là biện pháp xử lý hành vi bạo lực gia đình;
- Phát huy sức mạnh cộng đồng trong phòng, chống bạo lực gia đình;
- Bạo lực gia đình là hành vi vi phạm pháp luật;
- Mọi hành vi bạo lực gia đình phải được phát hiện và xử lý kịp thời;
- Hãy lên tiếng để ngăn chặn bạo lực gia đình;
- Hãy lên tiếng khi bị bạo lực hoặc chứng kiến hành vi bạo lực gia đình;
- Yêu thương không có chỗ cho bạo lực;
- Nói không với bạo lực gia đình;
- Xây dựng gia đình: Ông bà, cha mẹ mẫu mực, con cháu hiếu thảo;
- Gắn kết gia đình, vun đắp yêu thương;
- Hạnh phúc sẽ tỏa sáng trong gia đình không có bạo lực.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG THÁNG HÀNH ĐỘNG

Căn cứ vào tình hình và điều kiện thực tiễn, các cơ quan, đơn vị, địa phương có thể lựa chọn việc tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình theo các hình thức sau:

1. Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình

Các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức hoặc lồng ghép tổ chức Lễ phát động Tháng hành động phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026 vào các sự kiện có liên quan (Kỷ niệm 25 năm Ngày Gia đình Việt Nam 28/6). Thời điểm tổ chức cần được thực hiện trước hoặc trong ngày mở đầu Tháng hành động (ngày 01/6/2026).

2. Tổ chức Lễ mít tinh hưởng ứng Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình

- Tổ chức Lễ mít tinh vào thời điểm thuận lợi cho việc huy động cộng đồng tham gia (có thể lồng ghép vào các sự kiện liên quan như Kỷ niệm 25 năm Ngày Gia đình Việt Nam).

- Tổ chức các hoạt động phối hợp trong cùng thời gian mít tinh để huy động sự tham gia của cộng đồng, người dân như: diễu hành quần chúng, đi bộ, đạp xe, thi chạy, trưng bày triển lãm, ca nhạc, biểu diễn kịch, chiếu phim lưu động,...

3. Tổ chức các hoạt động truyền thông khác

- Truyền thông đại chúng: Tuyên truyền về phòng, chống bạo lực gia đình thông qua các tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh và trên hệ thống truyền thanh cấp xã.

- Truyền thông qua mạng xã hội: Đẩy mạnh tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội (Facebook, Zalo, Tiktok, Youtube, Viber,...); tin nhắn điện thoại; các loại hình truyền thông trên nền tảng internet; thông qua các hình thức truyền tải thông điệp hiệu quả cao như: infographic, videoclip, audioclip (khuyến khích hợp tác với người có tầm ảnh hưởng trong xã hội để tạo hiệu ứng truyền thông).

- Tuyên truyền cổ động trực quan: Treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích, tranh cổ động tuyên truyền về chủ đề và thông điệp của Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình trên địa bàn tỉnh năm 2026 tại trụ sở cơ quan, trường học, khu công nghiệp, bệnh viện, trường học, các trục đường chính, nơi công cộng, nơi đông dân cư.

- Truyền thông trực tiếp và truyền thông nhân sự kiện:

+ Tổ chức hội nghị vận động chính sách về các giải pháp ưu tiên nguồn lực để thực hiện công tác phòng, chống bạo lực gia đình.

+ Tổ chức các lớp tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cộng tác viên, tình nguyện viên, hội viên Hội Phụ nữ, cán bộ làm công tác phòng, chống bạo lực gia đình về phòng, chống bạo lực gia đình tại địa phương.

+ Tổ chức các buổi tọa đàm, sinh hoạt Câu lạc bộ/Nhóm phòng, chống bạo lực gia đình tạo không gian chia sẻ, trao đổi kinh nghiệm về phòng, chống bạo lực gia đình.

+ Tổ chức truyền thông cá nhân và truyền thông nhóm về phòng, chống bạo lực gia đình tại gia đình và cộng đồng. Lấy lực lượng công an xã, cán bộ văn hóa - xã hội, cộng tác viên dân số tại địa phương làm nòng cốt.

+ Tổ chức các sự kiện truyền thông về phòng, chống bạo lực gia đình và các nội dung có liên quan tại các cơ sở giáo dục, khu công nghiệp,... nhằm thu hút sự quan tâm của lực lượng thanh niên trẻ.

+ Dàn dựng các chương trình, tiểu phẩm có nội dung liên quan đến phòng, chống bạo lực gia đình để truyền thông thông qua hoạt động biểu diễn nghệ thuật.

- Nhân bản và cấp phát tài liệu truyền thông

+ Nhân bản và cấp phát các tài liệu truyền thông dưới các hình thức thích hợp cung cấp cho đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở, cộng tác viên truyền thông để phân phối cho người dân.

+ Xây dựng và phổ biến các thông điệp phòng, chống bạo lực gia đình qua các phương tiện và tài liệu truyền thông khác: Xây dựng các cụm pano, khẩu hiệu, treo băng rôn tại các địa điểm công cộng có đông người qua lại như các trục đường giao thông chính, các bến xe, công viên; cửa ngõ thành phố, xã phường, thôn, tổ dân phố và công các cơ quan, đơn vị, trường học, bệnh viện; phổ biến các ấn phẩm truyền thông phòng, chống bạo lực gia đình khác như áp phích, tranh gấp, tờ rơi, sách mỏng về phòng, chống bạo lực gia đình.

4. Tăng cường công tác kiểm tra về phòng, chống bạo lực gia đình tại địa phương trong Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình. Kịp thời xử lý nghiêm các hành vi vi phạm phòng, chống bạo lực gia đình.

5. Tổ chức biểu dương, khen thưởng tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong phòng, chống bạo lực gia đình.

6. Tổ chức các hoạt động từ thiện, thăm hỏi, giúp đỡ các cá nhân, gia đình, cộng đồng có hoàn cảnh khó khăn ở vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số trên tinh thần yêu thương và chia sẻ.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026 được bố trí từ nguồn ngân sách Nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành.

2. Các nguồn kinh phí tài trợ của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước, các nguồn thu hợp pháp khác (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, hướng dẫn, phối hợp và đôn đốc các sở, ban ngành thuộc tỉnh, cơ quan liên quan và địa phương triển khai thực hiện có hiệu quả công tác truyền thông Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026.

- Triển khai tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026, tuyên truyền phục vụ Nhân dân thông qua các hoạt động văn hóa, văn nghệ và thể dục, thể thao theo chức năng, nhiệm vụ của ngành.

- Hướng dẫn các cơ quan báo chí của tỉnh, Trung tâm Công báo và Cổng Thông tin điện tử tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình.

- Đôn đốc, tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện gửi Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

Chỉ đạo, hướng dẫn, vận động các tổ chức thành viên, các tầng lớp Nhân dân hưởng ứng Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình; tổ

chức các hoạt động tuyên truyền, nêu gương các gia đình, cá nhân có thành tích về phòng, chống bạo lực gia đình, xây dựng gia đình hạnh phúc nhằm góp phần giảm thiểu số vụ bạo lực gia đình, nâng cao đời sống tinh thần cho Nhân dân.

3. Đề nghị Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh

Tập trung chỉ đạo đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức về bình đẳng giới, về phòng chống bạo lực gia đình, chăm sóc, giáo dục, bảo vệ trẻ em thông qua các buổi sinh hoạt nhóm tổ phụ nữ, sinh hoạt Câu lạc bộ... cho cán bộ, hội viên, phụ nữ trong Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình.

4. Công an tỉnh

Chỉ đạo, hướng dẫn Công an tại địa phương triển khai thực hiện các hoạt động về phòng, chống bạo lực gia đình; chỉ đạo xử lý trách nhiệm các vụ việc liên quan đến bạo lực gia đình.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chỉ đạo các cơ sở giáo dục triển khai lồng ghép kiến thức phòng, chống bạo lực gia đình và chương trình giáo dục phù hợp với các cấp học; tăng cường phối hợp giữa nhà trường, gia đình và xã hội trong các hoạt động giáo dục, đặc biệt là giáo dục lối sống văn hóa, rèn luyện đạo đức và những kiến thức về phòng, chống bạo lực gia đình.

6. Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh, đơn vị doanh nghiệp, tổ chức kinh tế

Chủ động lựa chọn hình thức phù hợp để tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình. Treo băng rôn hoặc sử dụng bảng điện tử tuyên truyền về chủ đề, thông điệp, khẩu hiệu truyền thông tại trụ sở làm việc.

7. Báo và Phát thanh, Truyền hình Khánh Hòa

Tăng thời lượng, tin bài tuyên truyền, trong đó ưu tiên những bài viết về tấm gương điển hình trong xây dựng gia đình, phòng, chống bạo lực gia đình, phê phán những biểu hiện tiêu cực trái với những giá trị truyền thống tốt đẹp trong gia đình.

8. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Căn cứ tình hình thực tế, chỉ đạo xây dựng Kế hoạch để triển khai tổ chức các hoạt động trong Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026 tại địa phương đảm bảo tiết kiệm và mang lại hiệu quả, gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, theo dõi.

- Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền đến mọi gia đình về: Tình hình bạo lực gia đình; các hình thức và hậu quả của bạo lực gia đình; các biện pháp xử lý và trách nhiệm của cá nhân, gia đình, tổ chức trong phòng, chống bạo lực gia đình; các địa chỉ hỗ trợ nạn nhân bạo lực gia đình tại địa phương; Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình...

- Chỉ đạo đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền giáo dục, đạo đức lối sống trong gia đình qua hệ thống đài truyền thanh và các cuộc họp của thôn, tổ dân phố tại địa phương.

- Bố trí kinh phí tổ chức các hoạt động trong Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026.

- Báo cáo kết quả triển khai Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026 theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026, Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan và địa phương triển khai thực hiện; báo cáo kết quả gửi Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) **trước ngày 15/7/2026** để tổng hợp, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh (báo cáo);
- Thường trực UBND tỉnh (báo cáo);
- Chủ tịch UBND tỉnh (báo cáo);
- Các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các cơ quan, đơn vị, địa phương tại Mục V;
- Lãnh đạo VP. UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX. ĐNĐ

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Long Biên